

Weekly Report

关会华|2016.05.29

本周工作

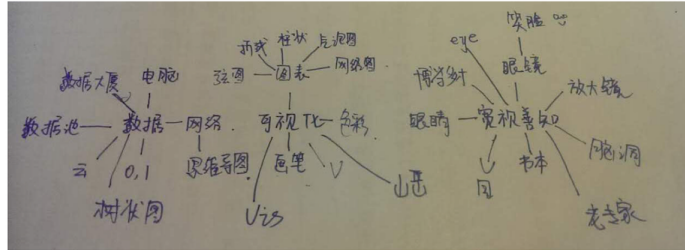
【阅读】

这周看了《超越LOGO设计：国际顶级平面设计师的成功法则》一书，书中作者Divid Airey分享了他关于Logo设计的若干技巧和心得，最后还总结出了25条设计实战秘诀。这本书的读书笔记在：

【宽视善知】

1) 前期准备

关于“宽视善知”的Logo设计，我首先从“可视化”、“数据”和“宽视善知”三个关键词入手进行了头脑风暴：

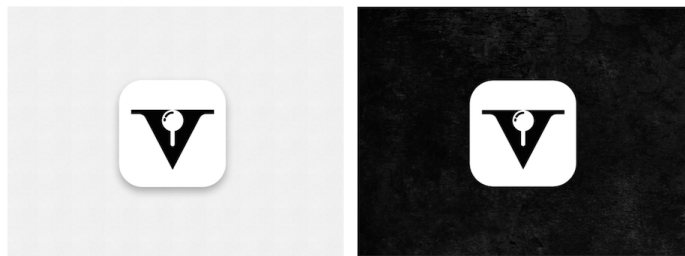


又对头脑风暴的结果进行了一些思考，绘制了一些草图：



2) 标示设计

“宽视善知”公众号所属的领域为“可视化”，对应的英文单词为Visualize和Visualization。在计算机学科的分类中，利用人眼的感知能力对数据进行交互的可视化表达以增强认知的技术，称为可视化。可视化能够帮助人们更好的理解数据以及分析数据，挖掘数据中的信息。因此，在设计的时候，我选择了可视化的英文首字母“V”，利用负空间的手法显示出“放大镜”的形状，“放大镜”表现了可视化技术增强人眼认知和发掘信息的能力。Logo设计如下：



3) 场景应用



下周工作

1. Logo设计，根据陈老师的反馈，继续相关工作；
2. 信测中心网络安全可视分析项目